



الأمانة العامة للمجلس التنفيذي
GENERAL SECRETARIAT OF THE
EXECUTIVE COUNCIL

خلال مشاركته في "فن أبوظبي"

مكتب الاتصال الحكومي يعلن عن انطلاق الدورة الخامسة من مسابقة "أبوظبي من خلال عيونكم 2017"

أبوظبي 10 نوفمبر 2017: يستعرض فريق هوية أبوظبي بمكتب الاتصال الحكومي التابع للأمانة العامة للمجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي مستجدات مبادراته التفاعلية، وذلك خلال مشاركته في معرض "فن أبوظبي" الذي يقام تحت رعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، وتنظمه دائرة الثقافة والسياحة بوزارة السعديات في الفترة من 7 إلى 11 نوفمبر المقبل.

وتشهد المنصة الترويجية لمكتب الاتصال الحكومي الإعلان عن انطلاق الدورة الخامسة من مسابقة التصوير الفوتوغرافي "أبوظبي من خلال عيونكم 2017" بهويتها الإعلامية الجديدة، حيث تمثل المسابقة أحد المشاريع الإعلامية الاستراتيجية التي ينظمها فريق هوية أبوظبي بشكل دوري بهدف إتاحة الفرصة للمصورين المحترفين والمبتدئين لعرض أفضل ما التقطته عدساتهم من صور في إمارة أبوظبي، بما يعكس جوهر تطورها بطابعها العصري الحديث وبتراثها العريق وتقاليد الراسخة والطبيعة الفريدة فيها. وهذه المسابقة مفتوحة لجميع فئات مجتمع الإمارة دون اشتراط أي خبرات سابقة في مجال التصوير الفوتوغرافي.

وتمثل مسابقة "أبوظبي من خلال عيونكم 2017" إحدى الأدوات الترويجية لهوية إمارة أبوظبي وقيمها، ولإبراز الجغرافيا المتنوعة في الإمارة وثقافتها المتجذرة التي امتزجت بالحدثة إضافة إلى التطور العمراني وأسلوب الحياة والمعيشة فيها، علماً بأن المسابقة استقطبت في دورتها الرابعة أكثر من 2000 مشاركة.



الأمانة العامة للمجلس التنفيذي
GENERAL SECRETARIAT OF THE
EXECUTIVE COUNCIL

وتتضمن الدورة الجديدة الفئات التالية: المشاهد الطبيعية، الحياة البرية، الحياة المدنية، والهندسة المعمارية، إضافة إلى جوائز خاصة بـ صور منطقة العين ومنطقة الظفرة، كما سيتم لأول مرة في المسابقة استقبال مشاركات الفيديو، والتي تُصوّر هوية أبوظبي من خلال الصورة المتحركة.

ويقوم المكتب من خلال المنصة الترويجية بتسليط الضوء على الفائزين في مسابقة تصميم زجاجة "عطر أبوظبي" التي أطلقها خلال "مسابقة المهارات العالمية 2017" منتصف أكتوبر الجاري، حيث وصل عدد المشاركات في المسابقة إلى أكثر من 500 مشاركة، وسيتم عرض التصاميم الخمسة الفائزة خلال المعرض، والتي استوحيت من زخارف مركز جامع الشيخ زايد الكبير، إضافة إلى الكثبان الرملية والزوايا الهندسية الخاصة بجسور الإمارة ومعالمها الفريدة.

ويهدف مشروع "عطر أبوظبي" إلى إيجاد مكون حسي جديد ضمن عناصر الهوية الترويجية لإمارة أبوظبي، بما يعكس تفرداها ويترك انطباعاً إيجابياً ومميزاً لدى مجتمع الإمارة وزوارها. ويمثل هذا المكون الجديد تطبيقاً لأحد أساليب التسويق الحسي، الرامي إلى إيجاد ارتباط ذهني بين مجتمع الإمارة وزوارها من جهة والمكان والتجربة المميزة التي يعيشونها في أبوظبي، ويتضمن مشروع العطر أربعة عطور متفردة يحمل كل منها رمزية ذات رابطة تاريخي وثقافي وبالبيئة والموروث الشعبي والتراثي للإمارة.

- انتهى -

بيان صحفي صادر عن مكتب الاتصال الحكومي / التابع للأمانة العامة للمجلس التنفيذي

تويتر: @OGC_AD

إنستغرام: @OGC_AD

يوتيوب: OGC Abu Dhabi